

Ausführungen von Stefan Fuchs Vorsitzender des Vorstands



Stefan Fuchs

Vorsitzender des Vorstands der Fuchs Petrolub AG
in der Hauptversammlung am 9. Mai 2012 in Mannheim
(Es gilt das gesprochene Wort.)

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

auch im Namen meiner Vorstandskollegen begrüße ich Sie recht herzlich zu unserer heutigen Hauptversammlung.

FUCHS PETROLUB hat im vergangenen Jahr ein deutliches Umsatzplus erwirtschaftet. Der von uns eingeschlagene Weg des profitablen Wachstums zahlt sich aus. Das Ergebnis nach Steuern von 183 Mio. € ist der höchste Wert der Unternehmensgeschichte. Durch erhebliche Investitionen in Personal und Infrastruktur haben wir die Weichen für die weitere positive Entwicklung Ihres Unternehmens gestellt.

- Wir haben das Ergebnis nach Steuern in den letzten 10 Jahren um durchschnittlich 25 % pro Jahr erhöht.
- Wir haben in 2011 erneut eine deutliche Prämie auf unsere Kapitalkosten verdient.
- Wir schlagen Ihnen die 10. Dividendenerhöhung in Folge vor.

- Diese dynamische Dividendenentwicklung basiert auf unserer Zuversicht in das weitere profitable Wachstum von FUCHS PETROLUB.

Mein Dank geht an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die im vergangenen Jahr mit ihrem hohen und engagierten Einsatz dieses Spitzenergebnis erwirtschaftet haben. Ich denke ich spreche diesen Dank auch in Ihrem Namen aus. Mein Dank geht auch an meine Vorstandskollegen, die als Team hervorragend für- und miteinander gearbeitet haben.

Ich möchte mich auch im Namen meiner Vorstandskollegen bei unserem Aufsichtsrat für die gute Zusammenarbeit, die stete Unterstützung und das uns entgegengebrachte Vertrauen bedanken.

FUCHS PETROLUB verfolgt seit Jahren konsequent die Strategie der Fokussierung auf Spezialitäten und Nischen. Die Wachstumsinitiative mit einer Vielzahl neuer Stellen, insbesondere in Forschung und Vertrieb, sowie der gezielte Ausbau

der weltweiten Infrastruktur sind der Grundstein für die weitere positive Entwicklung Ihres Unternehmens. Mit unserer Firmenkultur basierend auf den von uns gelebten Werten haben wir weltweit ein kohärentes Team und eine in der Schmierstoffwelt einzigartige Infrastruktur geformt. Die Technologieführerschaft in wichtigen Anwendungsgebieten sowie eine ausgeprägte Kundenorientierung sind die Eckpfeiler unseres Erfolgs. Diese Nähe schafft Werte.

Das Jahr 2011

Bevor ich auf die Geschäftszahlen des Jahres 2011 eingehe, möchte ich auf unseren ausführlichen Geschäftsbericht verweisen, der in den Foyers für Sie ausliegt. Der diesjährige Geschäftsbericht steht unter dem Motto „Nähe schafft Werte“.

FUCHS ist im Jahr 2011 deutlich gewachsen. Der Umsatz in Höhe von 1,7 Mrd. € ist ein neuer Spitzenwert. Die vor 4 Jahren

gestartete und konsequent umgesetzte Wachstumsinitiative bringt die erwarteten Früchte.

Der 14%ige Umsatzanstieg im Jahr 2011 war volumen- und preisgetrieben. Getragen wurde der Geschäftsausbau insbesondere durch eine positive Entwicklung in Nordamerika, Osteuropa, Deutschland und Asien. Das Ende 2010 akquirierte Geschäft mit lebensmitteltechnischen Schmierstoffen unter der Marke CASSIDA wurde erfolgreich integriert und hat unsere Spezialitäten-Sparte gestärkt.

FUCHS PETROLUB ist global präsent. Alle Weltregionen erzielten im Jahr 2011 ein organisches Wachstum, d. h. ein Wachstum frei von Währungskurseinflüssen und von Konsolidierungsänderungen, von über 15 %. Unser Heimatmarkt Europa, auf den 57 % unseres Konzernumsatzes entfallen, hat sich auch im Jahr 2011 positiv entwickelt. Mit mehr als einem Viertel Umsatzanteil ist Asien-Pazifik und Afrika ein für FUCHS PETROLUB bedeutender Markt, der in den letzten 10 Jahren jährlich zweistellig gewachsen ist. Hervorzuheben ist die erfreuliche Entwicklung in Nord- und Südamerika. In dieser Region wurden insbesondere im Neukundengeschäft Erfolge erzielt.

Das deutliche Umsatzwachstum war die Basis unseres Erfolges. Der gesteigerte Bruttoertrag konnte die durch die Wachstumsinitiative sowie durch Inflation gestiegenen Kosten mehr als kompensieren. Das EBIT, d. h. das Ergebnis vor Zinsen und Steuern, stieg um knapp 6 % auf 264 Mio. €. Der Vorjahreswert, der bereits zweistellig über dem bisherigen Spitzenwert lag, wurde erneut überschritten.

Das Ergebnis nach Steuern des FUCHS PETROLUB Konzerns stieg im Jahr

2011 um knapp 7 % auf einen neuen Höchststand von 183 Mio. €. Das Ergebnis je Vorzugs- und Stammaktie hat sich ebenfalls um je 7 % auf 2,58 bzw. 2,56 € erhöht.

Alle drei Weltregionen trugen zum Konzernergebnis bei und erwirtschafteten zweistellige EBIT-Margen.

- Die Region Europa hat erstmals einen Umsatz von mehr als 1 Mrd. € erwirtschaftet. Insbesondere unsere Spezialitäten-Gesellschaften haben deutliche Ergebnissteigerungen erzielt. Diese Entwicklung wurde gestärkt durch die Akquisition des Geschäfts mit lebensmitteltechnischen Schmierstoffen unter der Marke CASSIDA Ende 2010. In Russland und der Ukraine wurden erneut erfreuliche Ergebnissteigerungen erwirtschaftet.
- In der schnell wachsenden Region Asien-Pazifik und Afrika haben insbesondere China und Australien den Umsatz deutlich ausgebaut. Bemerkenswert ist die nachhaltig positive Entwicklung unseres Gemeinschaftsunternehmens in der Türkei. Belastungen ergaben sich aus unseren Joint Venture Unternehmen im Mittleren Osten aufgrund von Problemen unserer Partner untereinander.
- Die Region Nord- und Südamerika wuchs organisch um 20 %, nachdem sie bereits im Vorjahr um knapp 30 % zugelegt hatte. Nord- und Südamerika ist nach wie vor die renditestärkste Region im Konzern. Positiv wirkte sich die strukturierte und kontinuierliche Neukundengewinnung in den USA aus.

Der freie Cashflow von knapp 60 Mio. € ist nach Berücksichtigung der Finanzierung des kräftigen Umsatzwachstums sowie der im

4. Quartal vorgenommenen Auslagerung der deutschen Pensionsverpflichtungen erneut ein erfreulicher Wert. Das nachhaltige Erwirtschaften von freiem Cashflow nutzten wir in den vergangenen 10 Jahren, um unsere Bilanz deutlich zu stärken. Die Bilanzrelationen wurden kontinuierlich verbessert trotz signifikanter Investitionen in unsere Infrastruktur, einer Reihe von kleineren Akquisitionen sowie einer mehr als Versechsfachung unserer ausgeschütteten Dividendensumme. Die Eigenkapitalquote von 67 % zum Jahresende und die Netto-Liquidität von 65 Mio. € sind eine gute Basis, um in diesen volatilen Zeiten das profitable Wachstum von FUCHS PETROLUB voranzutreiben.

Erneut hat FUCHS Wert geschaffen, d. h. eine Prämie auf die Kapitalkosten verdient. Der Kapitalkostensatz des Konzerns liegt bei 11,5 % vor Steuern. Den bereits im Vorjahr deutlich gesteigerten Mehrwert haben wir nochmals auf 187 Mio. € erhöhen können. Dieser Wert, den wir als FUCHS Value Added bzw. FVA bezeichnen, zeigt, dass der Konzern mit den ihm zur Verfügung stehenden Mitteln nachhaltig gut wirtschaftet und hervorragende Renditen erzielt. Diese Kennzahl der wertorientierten Unternehmensführung ist Grundlage für Bonuszahlungen an den Vorstand, das weltweite Management sowie an unsere Belegschaft. Die Gesamtkapitalrendite betrug im Berichtsjahr 39,2 %.

Die wertorientierte Unternehmensführung von FUCHS PETROLUB, der sorgsame Umgang mit den uns zur Verfügung gestellten Mitteln sowie Gewinnbeteiligungen basierend auf dem erwirtschafteten FVA sind elementare Bestandteile unseres Erfolgs.

Die volatile Kursentwicklung auf den Aktienmärkten, insbesondere im 2. Halbjahr 2011, lag vor allem an der Euro-Staatsschuldenkrise und damit einhergehenden Risiken für Banken und andere Wirtschaftsbereiche. Dieser Entwicklung am Kapitalmarkt konnten sich auch die FUCHS-Vorzugs- und Stammaktien nicht entziehen und gaben um jeweils 8,5 % im Jahr 2011 nach. Zum Jahresende betrug die Marktkapitalisierung dennoch 2,3 Mrd. €. Im Lauf der letzten 10 Jahre hat sich die Marktkapitalisierung Ihres Unternehmens damit mehr als verdreizehnfacht.

FUCHS PETROLUB ist seit 27 Jahren an der Börse. In jedem dieser Jahre wurden Dividenden gezahlt. Wir halten an unserer aktionärsfreundlichen und dynamischen Dividendenpolitik der vergangenen Jahre fest. Nachdem wir bereits im Vorjahr die Dividende je Vorzugs- und Stammaktie um 60 % erhöht haben, schlagen wir Ihnen eine erneute Anhebung um 11 % vor. Dies würde das Ausschüttungsvolumen auf 70 Mio. € erhöhen.

Das Jahr 2012

Wir planen, im Jahr 2012 die Erfolgsgeschichte von FUCHS PETROLUB fortzuschreiben. Unsere Zuversicht beruht auf der nun in das 5. Jahr gehenden Wachstumsstrategie mit signifikanten Investitionen sowie der konsequenten Nutzung der sich durch Marktveränderungen ergebenden Möglichkeiten. Wir beobachten seit einigen Jahren strukturelle Veränderungen im Markt für Hochleistungsschmierstoffe sowie ständig steigende technologische Anforderungen unserer Kunden. Durch unsere Größe und unser globales Netzwerk können wir die Versorgung mit wichtigen Rohstoffkomponenten sicherstellen und unsere global agierenden Kunden weltweit begleiten.

Wir starteten erfolgreich in das Jahr 2012. Der Umsatz von 448 Mio. € war der höchste Quartalsumsatz der Unternehmensgeschichte von FUCHS PETROLUB. Dieser basierte auf einem organischen Wachstum, d. h. einem Wachstum frei von Währungskurseinflüssen und Konsolidierungseffekten, von erfreulichen 9 %. Das Ergebnis nach Steuern stieg im 1. Quartal 2012 ebenfalls um 9 % auf nahezu 52 Mio. €. Die Ergebnisrechnung ist - wie auch im Jahr 2011 - positiv beeinflusst durch das hohe Umsatzwachstum aber auch geprägt durch höhere Rohstoffkosten sowie dem planmäßigen Kostenanstieg aufgrund von Neueinstellungen und Werksneubauten.

Für den weiteren Ausbau des Umsatzes werden wir die Wachstumsinitiative konsequent fortsetzen. Diese basiert auf der Stärkung unserer Infrastruktur sowie auf dem Ausbau unseres Vertriebs- und Forschungsnetzwerkes.

Nachdem sich im 2. Halbjahr 2011 die Rohstoffkosten insgesamt stabilisiert hatten, stehen wir nun erneut vor signifikanten Rohstoffkostenerhöhungen. Die Verteidigung der Bruttomarge hat einen hohen Stellenwert. In der Vergangenheit ist uns dies im partnerschaftlichen Dialog mit unseren Kunden zumeist gelungen.

Die Weltwirtschaft ist wie auch in den Vorjahren von erheblichen Risiken und Volatilitäten geprägt. Das Jahr 2012 wird bestimmt durch folgende Themen:

- Die Finanzkrise in Europa. Europa ist der Heimatmarkt von FUCHS PETROLUB, und der Euro ist ein elementarer Bestandteil der positiven Entwicklung Europas im vergangenen Jahrzehnt. Die hohe

Staatsverschuldung birgt Risiken hinsichtlich zunehmender Inflation und/oder rigider Sparkurse, die konjunkturrehemmend wirken.

- Die hohe Verschuldung in Nordamerika. Obwohl Nordamerika konjunkturell im Jahr 2011 und Anfang 2012 eine positive Entwicklung verzeichnet, darf man nicht die hohe Staats- und private Verschuldung aus dem Blickfeld verlieren.
- China hat sich zu einer bedeutenden Wirtschaftsnation entwickelt. Es bleibt abzuwarten, ob die hohen Wachstumsraten der vergangenen Jahre auch in der Zukunft erreicht werden und ob das Land in sich die notwendige Stabilität hat, dieses Wachstum zu stemmen.
- Das Streben Irans nach nuklearer Macht sowie das dadurch entstehende Konfliktpotenzial ist ein signifikantes weltpolitisches Risiko. Dabei geht es auch um die Ölversorgung durch die Straße von Hormus.
- Die weitere Preisinflation bei Nahrungsmitteln aber insbesondere bei Rohstoffen kann die volkswirtschaftliche Nachfrage signifikant reduzieren.

Wir wollen für das Gesamtjahr 2012 erneut den Umsatz und das Ergebnis steigern. Dabei unterstellen wir eine positive Entwicklung der Weltwirtschaft trotz der genannten Herausforderungen sowie eine stabile Bruttomarge.

Der diesjährige Geschäftsbericht steht unter dem Motto „Nähe schafft Werte“. FUCHS ist weltweit bei seinen Kunden vor Ort. Mit 34 Produktionsstandorten sowie 50 operativ tätigen Konzerngesellschaften sind wir in allen wichtigen Schmierstoffmärkten der Welt präsent. Unsere 1.800 Vertriebs- und F&E Mitarbeiter stellen sicher, dass wir

unsere Kunden nicht nur gut betreuen, sondern auch ständig an neuen Lösungen für Prozessoptimierungen arbeiten.

Wir werden das Geschäft weiter global ausbauen und unsere Chancen auf den Wachstumsmärkten wahrnehmen. Allerdings bekennen wir uns klar zum Standort Deutschland sowie unserem Heimatmarkt Europa. Gerade in der heutigen Phase, in der Zusammenhalt in Europa gefordert ist, ist es wichtig, als global agierendes Unternehmen sich seiner europäischen Wurzeln bewusst zu sein und sich zu diesen zu bekennen. Auch aus diesen Gründen wollen wir die FUCHS PETROLUB AG in eine europäische Gesellschaft unter dem Namen FUCHS PETROLUB SE umwandeln. Wir werden in den kommenden 12 Monaten die vorbereitenden Themen abarbeiten und Sie dann in einem Jahr voraussichtlich um die Zustimmung zur Umwandlung der Rechtsform bitten.

Für unser künftiges Wachstum bauen wir die weltweite Infrastruktur gezielt aus. Neben den Wachstumsmärkten erhöhen wir die Kapazität und steigern die Effizienz in unseren Schlüsselwerken. Unser größtes Schmierstoffwerk der Gruppe in Mannheim wird fortlaufend modernisiert. In Kiel haben wir unser Schmierfettwerk auf hochwertige Fette für die Erstausrüstung in der Fahrzeugindustrie spezialisiert und unsere Kapazität erweitert. In Australien bauen wir ein neues Lager in Melbourne und gestalten den Standort insgesamt effizienter. In den Folgejahren ist geplant, den kleinen, veralteten Produktionsbetrieb in Newcastle außerhalb der Stadt neu zu errichten. In den USA wird am Standort Chicago ein automatisches Hochregallager und eine hochmoderne Fertigung für graphitbasierte

Trennmittel für die Schmiede-Industrie gebaut sowie die gesamte Produktionslandschaft des Standorts erneuert und modernisiert.

Das Forschungszentrum am Standort Mannheim wurde fertig gestellt und vor wenigen Tagen bezogen. Zur besseren Verknüpfung und Kommunikation untereinander haben wir weltweit in unseren großen Laboratorien in neue Prüfgeräte investiert und dadurch die lokale Kompetenz ausgebaut.

Das vor wenigen Jahren bezogene neue Werk der Spezialitäten-Sparte FUCHS LUBRITECH in Kaiserslautern ermöglichte eine schnelle und reibungslose Integration der CASSIDA-Akquisition. An dem Standort wird weiter investiert zur Herstellung von Hochleistungsschmierfetten sowie Trennmittel für die Schmiede-Industrie.

Des Weiteren wollen wir an der Konsolidierung in der Schmierstoffindustrie teilnehmen und streben strategisch sowie finanziell sinnvolle Akquisitionen an. Im Jahr 2011 konnten wir den ausstehenden Minderheitenanteil von 15 % an der WISURA erwerben. Diese Gesellschaft am Standort Bremen macht einen Jahresumsatz von 13 Mio. € mit Schwerpunkt im Umformungssegment der metallverarbeitenden Industrie. Der 100%ige Eigenbesitz sowie der Rechtsformwechsel in eine GmbH ermöglichen uns, einen Ergebnisabführungsvertrag abzuschließen, sofern Sie diesem heute zustimmen.

In China erwirtschaften wir 11 % unseres Konzernumsatzes. Der Standort Schanghai wurde im Jahr 2008 neu gebaut. In diesem Jahr werden wir dort ein weiteres Lager sowie eine Produktionsanlage zur

Herstellung von Trennmitteln für die Schmiede-Industrie errichten. An unserem Standort Yingkou im Norden haben wir im abgelaufenen Jahr ein Landnutzungsrecht erworben und werden dieses Jahr beginnen, unser bestehendes Werk durch ein größeres Werk an diesem Standort zu ersetzen. Das in Indien im Jahr 2010 bezogene Werk wird kontinuierlich erweitert. In Russland haben wir im Jahr 2011 ein Grundstück erworben und bebauen dieses seit einigen Monaten. Wir planen, das Werk Anfang 2013 in Betrieb zu nehmen. Dieser Standort trägt der positiven Entwicklung Russlands in den letzten Jahren Rechnung und wird die Basis für weiteres Wachstum in diesem Markt sein.

Anfang dieses Jahres haben wir unser türkisches Gemeinschaftsunternehmen ausgebaut und auf das gesamte Schmierstoff-Portfolio ausgedehnt. In den vergangenen 7 Jahren war das 50:50 Joint Venture OPET-FUCHS auf Spezialitäten sowie Schmierstoffe zur Metallbearbeitung ausgerichtet. Zu Jahresbeginn übernahm es das Geschäft mit automotiven Schmierstoffen unseres Partners. Auf Basis des letzten Jahres kommt das Gemeinschaftsunternehmen jetzt auf einen Umsatz von knapp 80 Mio. € und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Unsere türkischen Partner sind sehr renommiert und haben ein flächendeckendes Netzwerk in der gesamten Türkei. In den vergangenen 7 Jahren haben wir eine vertrauensvolle Partnerschaft aufgebaut, auf der wir in der Zukunft aufsetzen werden. Es ist unter anderem geplant, in der Nähe von Izmir ein modernes Schmierstoffwerk zu errichten.

Unser Erfolg basiert auf 3.722 motivierten und loyalen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit. Die

weitere Stärkung der personellen Ressourcen von FUCHS PETROLUB ist ein wichtiger Bestandteil unserer Wachstumsstrategie. In den vergangenen beiden Jahren wurden 234 neue Mitarbeiter eingestellt mit Schwerpunkt auf Vertrieb und Technik. In allen 3 Weltregionen wurden neue Stellen geschaffen. Teil unserer Personalpolitik ist, Management-Positionen aus den eigenen Reihen zu besetzen. Deshalb haben wir ein Global Talent Programm gestartet, in dem strukturiert der Nachwuchs identifiziert und gefördert wird. Für einen einheitlichen Auftritt von FUCHS PETROLUB auf dem Arbeitsmarkt zur Rekrutierung von neuen Arbeitskräften haben wir ein uniformes Employer Branding Konzept entwickelt. Um das Wachstum auch in der Organisation abzubilden, haben wir den operativen Führungskreis von FUCHS PETROLUB, das Group Management Committee, um je 2 Regionen und Geschäftsbereiche erweitert.

Meine sehr geehrten Damen und Herren, wir haben eine Verantwortung Wert zu schaffen, allerdings kommt es erheblich darauf an, auf welche Weise wir Wert schaffen. Wir haben im November 2010 als einer der Erstunterzeichner das „Leitbild für verantwortliches Handeln in der Wirtschaft“ mit unterschrieben. Das Leitbild als Selbstverpflichtung mit dem

klaren Bekenntnis zur Sozialen Marktwirtschaft und zu fairen Regeln im globalen Wettbewerb wird vom Wittenberg Zentrum für Globale Ethik moderiert und unterstützt. Wir stimmen diesen Prinzipien voll zu. Ein besonderes Anliegen dieser Initiative ist, das Vertrauen zwischen Wirtschaft, Politik und der Gesellschaft auszubauen. Bei Unterzeichnung dieses Leitbilds haben wir uns vorgenommen, das Thema Nachhaltigkeit strukturiert anzugehen sowie ein Leitbild für den FUCHS PETROLUB Konzern zu erarbeiten.

Nach der Ernennung eines Nachhaltigkeitsbeauftragten haben wir in den vergangenen 12 Monaten ein Konzept erarbeitet, welches ökologische, ökonomische und soziale Aspekte umfasst. Für das laufende Jahr haben wir uns eine Vielzahl von Themen zur Bearbeitung gestellt. Hierzu gehört unter anderem die regelmäßige Erhebung von Kennzahlen zu allen 3 Teilbereichen der Nachhaltigkeit, um den von uns angestrebten Fortschritt quantifizierbar zu machen.

Den Leitbildprozess haben wir Anfang des Jahres im Kreise des Vorstands und des Group Management Committees erörtert und abgeschlossen. Uns kommt es bei dem Leitbild auf die 3 wesentlichen Eckpfeiler von FUCHS PETROLUB an.

- „Lubricants“:
Wir fokussieren uns auf die Welt der Schmierstoffe. Wir haben Lösungen für alle Fragestellungen und Anwendungsgebiete in der Schmierstoffwelt.
- „Technology“:
Wir beanspruchen die Technologieführerschaft für FUCHS PETROLUB in strategisch wichtigen Anwendungsgebieten. Wir sind als der Technologie-Partner unserer Kunden bekannt. Dabei haben wir nicht nur unsere Schmierstoffe, sondern den ganzheitlichen Prozessansatz bei unseren Kunden im Blick.
- „People“:
Der strategische Erfolgsbestandteil von FUCHS PETROLUB ist die uns eigene Firmenkultur sowie ein loyales und motiviertes Team weltweit.

Dieses Leitbild „Lubricants. Technology. People.“ baut auf den 5 Grundwerten Vertrauen, Werte schaffen, Respekt, Verlässlichkeit und Integrität auf.

Meine sehr geehrten Damen und Herren, basierend auf diesen Werten streben wir an, das erfolgreich begonnene Jahr 2012 für FUCHS insgesamt zum Erfolg zu führen. Ihnen, verehrte Aktionärinnen und Aktionäre danke ich sehr herzlich für Ihre Unterstützung sowie für Ihr Vertrauen in unser Unternehmen und seine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.