

Rede zur Hauptversammlung

FUCHS PETROLUB AG | Mannheim, 8. Mai 2013



Stefan Fuchs

Vorsitzender des Vorstands
der FUCHS PETROLUB AG



„FUCHS PETROLUB hat in den 28 Jahren seiner Börsennotiz in jedem Jahr Gewinne erwirtschaftet und Dividenden gezahlt.“

Meine sehr geehrten Damen und Herren,

auch im Namen meiner Vorstandskollegen begrüße ich Sie recht herzlich zu unserer heutigen Hauptversammlung.

FUCHS PETROLUB hat im Jahr 2012 beim Umsatz und Ergebnis erneut Spitzenwerte erwirtschaftet. Der Umsatz stieg um 10 % auf 1,8 Mrd. €.

Der Erfolg von FUCHS PETROLUB basiert auf stetigem Umsatzwachstum, und das seit 82 Jahren. Unsere vor fünf Jahren gestartete Wachstumsinitiative zahlt sich aus. Alle drei Weltregionen tragen zu dem Erfolg bei. Für die weitere positive Entwicklung Ihres Unternehmens haben wir gezielt investiert und zusätzliches Personal eingestellt.

> *Wir haben in 2012 das Ergebnis nach Steuern um 13 % auf 207 Mio. € erhöht.*

> *Wir haben eine solide Bilanz und erneut eine deutliche Prämie auf unsere Kapitalkosten verdient.*

> *Wir schlagen Ihnen eine 30 %ige Dividendenerhöhung vor.*

> *Wir planen, in den kommenden Jahren das Geschäft weltweit über alle Anwendungsgebiete hinweg auszubauen.*

Mein Dank geht an alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter für die im Jahr 2012 erneut erbrachte ganz besondere Leistung. Durch ihr hohes Maß an Loyalität sowie den engagierten und motivierten Einsatz können wir Spitzenenergie erwirtschaften. Ich denke, ich spreche diesen Dank auch in Ihrem Namen aus. Mein Dank geht auch an meine Vorstandskollegen – ein Team, auf das ich stolz bin.

Ich möchte mich auch im Namen meiner Vorstandskollegen bei unserem Aufsichtsrat und insbesondere bei dessen Vorsitzenden Herrn Dr. Hambrecht für die gute Zusammenarbeit, die konsequente Unterstützung und das uns entgegengebrachte Vertrauen bedanken.

FUCHS PETROLUB ist über die vergangenen Jahre global gewachsen. Unsere Unternehmenskultur ist ein Eckpfeiler unseres weltweiten Erfolgs. Damit die Mitarbeiter rund um den Globus noch enger zusammenwachsen, haben wir Anfang 2012 ein Leitbild entwickelt. Es soll Identifikation, Integration und Orientierung im Unternehmen fördern und unsere Unternehmenskultur mit gemeinsamen Werten noch tiefer in der Organisation verankern.

Das Leitbild von FUCHS PETROLUB besteht aus den 3 Eckpfeilern: Lubricants. Technology. People. Wir haben dies bewusst in Englisch formuliert, um weltweit einheitlich aufzutreten.

- > *Lubricants steht für Schmierstoffe. FUCHS fokussiert sich auf Schmierstoffe und hat Lösungen für alle Fragestellungen und Anwendungsgebiete in der Schmierstoffwelt.*
- > *Technology steht für Technologie und Innovation. FUCHS ist technologiegetrieben und beansprucht die Technologieführerschaft in strategisch wichtigen Anwendungsgebieten. Wir sind als der Technologiepartner unserer Kunden bekannt. Dabei haben wir nicht nur unsere Schmierstoffe, sondern den ganzheitlichen Prozessansatz bei unseren Kunden im Blick.*
- > *People steht für unsere Mitarbeiter. Dies ist der elementare Bestandteil unseres Leitbilds. Unser Erfolg basiert auf 3.800 motivierten Kolleginnen und Kollegen weltweit. Nicht die Einzelleistung zählt. Das Miteinander ist der Schlüssel zum Erfolg.*

Das Leitbild baut auf den 5 Grundwerten: Vertrauen, Werte schaffen, Respekt, Verlässlichkeit und Integrität auf.

- > *Vertrauen ist die Basis unseres Selbstverständnisses. Gegenseitiges Vertrauen ist die Grundlage unserer Zusammenarbeit sowohl unternehmensintern als auch mit Kunden, Lieferanten und Kapitalgebern.*
- > *Wir wollen mit technologisch zukunftsorientierten Produkten Werte schaffen für unsere Kunden. Wir generieren profitables Wachstum und messen unseren Mehrwert anhand des FUCHS Value Added Konzepts. Unsere Mitarbeiter partizipieren angemessen an der Wertsteigerung. Wir schaffen Raum für Innovationen und neue Wege. Wir lieben zu forschen und unterstützen außergewöhnliche Ideen. Wir übertragen unseren*

Mitarbeitern Verantwortung und nehmen sie beim Wort. Wir machen Erfolg messbar.

- > *Respekt drückt sich darin aus, dass wir unsere Verantwortung gegenüber den verschiedenen Interessensgruppen der Gesellschaft und der Umwelt wahrnehmen. Wir zeigen Wertschätzung und Anerkennung. Wir gehen respektvoll und vertrauensvoll miteinander um. Wir sind fair zu unseren Partnern und Mitarbeitern und fördern eine offene Diskussionskultur.*
- > *Verlässlichkeit heißt zu unserem Wort stehen. Wir sind Vorbild und leben die Unternehmenswerte. Wir bekennen uns zur Technologieführerschaft, und wollen unsere Erfolgsgeschichte fortschreiben. Wir handeln entschlossen und transparent.*
- > *Integrität ist in unserem Verhaltenskodex manifestiert, der erstmals 2004 aufgesetzt und im Jahr 2012 grundlegend überarbeitet wurde. Wir glauben an moralische Werte. Wir sind überzeugt, dass Erfolg nur entstehen kann, wenn unsere Worte und Werte mit unserem Handeln übereinstimmen.*

Parallel zur Erarbeitung unseres Leitbilds haben wir uns intensiv mit dem Thema der Nachhaltigkeit beschäftigt. Wir haben einen Nachhaltigkeitsbeauftragten bestellt und eine Nachhaltigkeitsrichtlinie erarbeitet. Im Geschäftsbericht 2012 ist erstmalig ein Nachhaltigkeitsbericht mit Kennzahlen zu den drei Säulen der ökonomischen, der ökologischen und der sozialen Verantwortung enthalten. FUCHS PETROLUB versteht Nachhaltigkeit als Kernelement einer sowohl erfolgs- als auch wertorientierten Unternehmensführung. Nachhaltigkeit ist für uns nicht Trademark oder Etikett, sondern eine Selbstverpflichtung und damit Bestandteil unserer Strategie. Die Knappheit der Ressourcen und die Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen stehen im besonderen Fokus des unternehmerischen Handelns. Wir streben an, mit weniger Ressourcen mehr Wert zu schaffen – und dies im Einklang mit ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung. Auf diese Weise ermöglichen wir einen dauerhaften Erfolg und Fortbestand unseres Unternehmens in der Zukunft.

Das Jahr 2012

Bevor ich auf die Geschäftszahlen des Jahres 2012 eingehe, möchte ich auf unseren ausführlichen Geschäftsbericht verweisen, der in den Foyers für Sie ausliegt. Der

diesjährige Geschäftsbericht steht unter dem Motto unseres Leitbilds Lubricants. Technology. People.

FUCHS ist im Jahr 2012 zweistellig gewachsen, sowohl im Umsatz als auch im Ergebnis. Der 10 %ige Umsatzanstieg war sowohl volumen-, als auch preis- und währungskursgetrieben. Das organische Wachstum, d. h. das Wachstum frei von Währungskurseinflüssen und externen Effekten, betrug 6,4 %. Alle drei Weltregionen sind gewachsen, wobei die Region Asien-Pazifik und Afrika mit +10 % die höchste organische Wachstumsrate aufzeigte.

Auf Basis dieses Umsatzwachstums ist das EBIT, das heißt das Ergebnis vor Zinsen und Steuern, um 11 % auf 293 Mio. € gestiegen. Das Ergebnis nach Steuern stieg überproportional um 13 % auf 207 Mio. €, ein neuer Höchststand. Das Ergebnis je Vorzugs- und Stammaktie hat sich ebenfalls um je 13 % auf 2,92 bzw. 2,90 € erhöht.

Unser Umsatztrend zeigt eine nachhaltige Entwicklung nach oben. Ausgehend von einem Umsatz von 1 Mrd. € im Jahr 2003 konnte dieser im Durchschnitt um jährlich knapp 6 % auf 1,8 Mrd. € im Jahr 2012 erhöht werden. Dieses Umsatzwachstum war insbesondere getrieben durch die Wachstumsländer, allen voran China. Aber auch alle anderen Weltregionen haben zum Wachstum beigetragen.

Im gleichen Zeitraum konnte das Ergebnis nach Steuern im Durchschnitt um jährlich 20 % gesteigert werden. Wir haben in dieser Zeit Synergien geschaffen, besser miteinander kommuniziert und unser Geschäft deutlich ausgebaut. Dabei haben wir stets auf profitables Wachstum und einen gesunden Kunden-, Anwendungs- und Regionen-Mix geachtet. Durch die Fokussierung auf den FUCHS Value Added als die zentrale Steuerungsgröße im Konzern haben wir ein hohes Augenmerk auf die Cash-Generierung sowie die Bilanzrelationen gelegt und gleichzeitig die Steuerquote auf rund 30 % gesenkt. Hier möchte ich anmerken: FUCHS PETROLUB zahlt Steuern, und zwar dort, wo sie auch operativ erwirtschaftet werden.

Der freie Cashflow von 140 Mio. € ist der zweithöchste Wert der Unternehmensgeschichte. Und dies nach einer Rekordinvestitionssumme von über 70 Mio. € im abgelaufenen Jahr. Die nachhaltige Cash-Generierung über die letzten 10 Jahre führte zum Abbau der Schulden und zur Stärkung des Eigenkapitals und damit zu einer sehr robusten Bilanz. In dieser Zeit haben wir kontinuierlich

investiert und die Dividenden um 800 % erhöht. Mit einer Eigenkapitalquote von 70 % und einer Netto-Liquidität von 135 Mio. € Ende 2012 haben wir eine gute Basis, um unsere Wachstumsinitiative, die wir vor mehreren Jahren gestartet haben, weiter voranzutreiben. Diese finanzielle Stabilität ist in dem derzeit sehr volatilen Umfeld ein hohes Gut.

Alle drei Weltregionen haben über die letzten Jahre an der positiven Entwicklung Ihres Unternehmens mitgewirkt.

> *Die Region Europa, die größte Konzernregion, hatte im abgelaufenen Jahr insbesondere in Deutschland, in England sowie in Russland und in der Ukraine eine sehr erfreuliche Ergebnissteigerung. In dem wachsenden Markt der Ukraine haben wir Anfang 2013 unsere Beteiligung von 80 % auf 100 % erhöht. Als Zeichen des Bekenntnisses zu unserem europäischen Heimatmarkt und auch der internationalen Aufstellung von FUCHS PETROLUB haben wir uns entschieden, Ihnen heute die Umwandlung der Rechtsform AG in eine SE, das heißt einer Societas Europaea, zur Abstimmung vorzuschlagen. Der Auftritt als europäische Gesellschaft trägt der großen Bedeutung des Europageschäfts von FUCHS PETROLUB Rechnung und unterstreicht die offene, transparente und internationale Unternehmenskultur.*

> *Die schnell wachsende Region Asien-Pazifik und Afrika hat im Ergebnis über die letzten Jahre deutlich zugelegt, insbesondere basierend auf dem Erfolg in China und Australien, aber auch in Südafrika. Unser erweitertes Gemeinschaftsunternehmen in der Türkei hat sich weiter entwickelt. Belastungen ergeben sich nach wie vor aus unserem Joint Venture Unternehmen im Mittleren Osten aufgrund von Problemen unserer Partner untereinander.*

> *Die Region Nord- und Südamerika ist sowohl im Umsatz als auch im Ergebnis erfreulich gewachsen. Die Steigerung kam aus Nordamerika, wo wir unsere Marktstellung weiter ausbauen konnten, während in Südamerika ungünstige Marktbedingungen zu einem Umsatzrückgang führten.*

FUCHS PETROLUB hat ein globales Netzwerk, auf das wir stolz sind. Unser Heimatmarkt Europa steuert etwas mehr als die Hälfte unseres weltweiten Umsatzes bei. Die Region Asien-Pazifik hat sich in den letzten Jahren hervorragend entwickelt und ist mit knapp 30 % Umsatzanteil

ein wichtiges Standbein des Konzerns geworden. Auch in Nord- und Südamerika sehen wir weiteres Wachstumspotenzial für die Zukunft. Wichtig sind die Fortschritte, die wir erzielen in der Kommunikation der Gruppe untereinander, und zwar auf den verschiedensten Arbeitsebenen: zum einen im Vertrieb, wenn es um die Steuerung globaler Schlüsselkunden geht, aber auch in der Forschung und Entwicklung, wo es um Innovationen, aber auch um die Einhaltung der zunehmend komplexer werdenden toxikologischen Einschränkungen, wie zum Beispiel REACH, geht. Wir wachsen als Gruppe enger zusammen, nutzen unsere Stärken und unterstützen uns gegenseitig. Dies alles mit dem Ziel, unseren weltweiten Marktanteil auszubauen. Hierzu dient auch die Wachstumsinitiative, die wir 2008 gestartet haben. Wie Sie wissen, tätigen wir hierfür Investitionen und stellen neu ein mit dem Schwerpunkt auf Forschung und Vertrieb. Die Investition in unsere Zukunft hat 3 elementare Bestandteile:

1. *Die Vertriebskompetenz wird gestärkt durch fokussierte Fachleute, die die Prozesse unserer Kunden verstehen und dadurch eine gute Beratung auf hohem Qualitätsniveau sicherstellen. Unterstützt werden Sie vom Produktmanagement und Anwendungstechnikern, die basierend auf den weltweiten Aktivitäten gezielt lokal helfen, unsere Marktdurchdringung zu erhöhen.*
2. *Im Bereich der Forschung und Entwicklung haben wir mit dem im Jahr 2012 abgeschlossenen Neubau des Technik- und Vertriebszentrums in Mannheim, wo wir über 25 Mio. € investiert haben, einen neuen Meilenstein gesetzt. Gleichzeitig haben wir die Laboratorien in wichtigen Ländern ausgebaut und modernisiert, um weltweit vergleichbare Messergebnisse zu sammeln, zu vergleichen und die richtigen Schlüsse daraus zu ziehen.*
3. *Unsere weltweite Infrastruktur stärken wir durch Werksneubauten in den Wachstumsmärkten sowie Kapazitätserweiterungen und Effizienzverbesserungen in unseren großen Produktionsstandorten.*

Als Beispiele für die Investitionen in Wachstumsmärkte nenne ich China und Russland.

China macht bereits heute 11 % vom Konzernumsatz aus. Den im Jahr 2008 neu errichteten Standort in Schanghai haben wir in den letzten Monaten deutlich ausgebaut. Neben einem zusätzlichen Lager wurde eine neue Anlage zur Herstellung von Gesenkschmierstoffen für die

Schmiedeindustrie fertig gestellt. Dadurch können wir diese komplexen Produkte in neuen Anlagen, in den USA, Deutschland und China vor Ort herstellen.

Sie sehen eine Computersimulation unseres neuen Standorts in Yingkou, im Nordosten Chinas. Unser Prinzip bei solch großen Werksneubauten ist immer: Wir planen den Endzustand und bauen dann in Modulen. Das Werk in Yingkou hat fast die Größe unseres Mannheimer Werks und wird über die Zeit der zweitgrößte Produktionsstandort der FUCHS-Gruppe werden.

Die Bauhülle ist inzwischen geschlossen, und zum Ende dieses Jahres werden wir die Produktion aufnehmen. Dann wird das alte kleinere Werk in der Innenstadt von Yingkou in den neuen und modernen Standort außerhalb der Stadt verlagert.

Der Werksneubau in Russland ist schon weiter vorangeschritten.

Am Standort Kaluga, ca. zwei Autostunden südlich von Moskau, nehmen wir zur Jahresmitte ein sehr modernes Schmierstoffwerk in Betrieb. Das modulare Bausystem ist ähnlich dem in Yingkou.

Unsere russische Tochtergesellschaft hat sich in den vergangenen Jahren sehr gut entwickelt. Das bisherige Werk in Yaroslavl war räumlich begrenzt. Die Produktion wird nach Kaluga transferiert. Das neue Werk bietet eine gute Plattform für eine tiefere Durchdringung des großen russischen Markts. Russland ist der fünftgrößte Schmierstoffmarkt der Welt. Wir haben an dem neuen Standort ausreichend Kapazitätsreserven für künftiges Wachstum.

FUCHS PETROLUB investierte im Jahr 2012 die höchste Summe in der Firmengeschichte. Für 2013 ist ein ähnlich hohes Investitionsbudget geplant. Die Investitionsschwerpunkte in diesem Jahr werden sein Yingkou und Kaluga, der große Ausbau und Modernisierung unseres Werks in Chicago/USA, der Ausbau des Standorts in Melbourne/Australien sowie weitere Investitionen am Standort Mannheim.

Diese Investitionen dienen dem weiteren profitablen Wachstum Ihres Unternehmens. Den wirtschaftlichen Erfolg dieser Maßnahmen messen wir mit dem FUCHS Value Added, der Kennzahl zur Quantifizierung des Wertbeitrags.

Erneut hat FUCHS eine Prämie auf die Kapitalkosten verdient und dadurch Wert geschaffen. Dieser Wert, den wir FUCHS Value Added bzw. FVA nennen, ist die zentrale Steuerungsgröße im Konzern. Sie ist die Grundlage für Bonuszahlung an den Vorstand und das weltweite Management sowie an unsere gesamte Belegschaft. Den bereits in den Vorjahren deutlich gestiegenen Mehrwert haben wir im Jahr 2012 auf 208 Mio. € gesteigert. Die Gesamtkapitalrendite betrug im Berichtsjahr 39,7 %.

Die wertorientierte Unternehmensführung von FUCHS PETROLUB ist die Grundlage unseres Erfolgs, der auch von den Aktienmärkten im Jahr 2012 honoriert wurde. Die Vorzugsaktie stieg im Jahr 2012 um 66 % und die Stammaktie um 76 %. Die Steigerungsraten lagen deutlich über denen des DAX und MDAX. Zum Jahresende betrug die Marktkapitalisierung von FUCHS PETROLUB 3,9 Mrd. €. Damit hat sich im Laufe der letzten 10 Jahre die Marktkapitalisierung Ihres Unternehmens mehr als verzwanzigfacht.

FUCHS PETROLUB hat in den 28 Jahren seiner Börsennotiz in jedem Jahr Gewinne erwirtschaftet und Dividenden gezahlt. Ziel unserer progressiven Dividendenpolitik ist, die Dividende mindestens gleich zu halten, wenn möglich von Jahr zu Jahr zu erhöhen. Nach den deutlichen Erhöhungen der vorangegangenen Jahre schlagen wir Ihnen heute eine Erhöhung um 30 % vor. Damit würde sich die Ausschüttungssumme der letzten 10 Jahre um den Faktor 8 auf knapp 92 Mio. € erhöhen.

Das Jahr 2013

Wir planen, im Jahr 2013 auf dem Erfolg der vorangegangenen Jahre aufzubauen und weiter profitabel zu wachsen.

Der Start ins Jahr 2013 war im Vergleich zum guten Auftaktquartal des Vorjahres zufriedenstellend. Frei von Währungskurseinflüssen lag der Umsatz auf Vorjahresbasis. Die positive Entwicklung unserer Gesellschaften in Europa und Asien wurde etwas gedämpft durch einen verhaltenen Start in Nordamerika. Der Umsatz von 442 Mio. € lag auf Vorjahr und wurde aufgrund der Stärkung des Euros im Vorjahresvergleich in der Umrechnung geschmälert. Das Ergebnis nach Steuern lag mit knapp 52 Mio. € auf Vorjahresniveau.

Wir planen für das Gesamtjahr 2013 einen organischen Umsatzanstieg im niedrigen einstelligen Bereich und eine

weitere Steigerung des Gewinns. Unsere Zuversicht beruht auf unserer Wachstumsoffensive, die bereits seit fünf Jahren läuft und weiter vorangetrieben wird. Die weltweite Tendenz zur Schonung der Ressourcen beeinflusst auch den Schmierstoffmarkt. Der Trend geht hin zu weniger Verbrauch und dadurch zu Hochleistungsschmierstoffen. Diese Entwicklung kommt unserem Geschäftsmodell zugute. Wir sind weltweit gut aufgestellt, sind in strategisch wichtigen Anwendungsgebieten führend in der Forschung und Entwicklung und haben ein hoch motiviertes und loyales Team.

Die Weltwirtschaft ist wie auch in den Vorjahren von erheblichen Risiken und Volatilitäten geprägt. Unser Geschäft im Jahr 2013 wird durch folgende Themen beeinflusst:

> *Die Finanzkrise in Europa, die bei weitem noch nicht vorüber ist. In Europa erwirtschaften wir etwas mehr als die Hälfte des Umsatzes.*

> *Die hohe Verschuldung in Nordamerika und Japan sowie die fiskalischen und politischen Gegenmaßnahmen die konjunkturrehemmend wirken können.*

> *Die Entwicklung in China gewinnt für viele Unternehmen immer mehr an Bedeutung, auch für FUCHS PETROLUB. Hier bleibt abzuwarten, wie die neue Führung den Wachstumskurs in Richtung Nachhaltigkeit umstellen wird.*

> *Die Drohungen Nordkoreas belasten den Weltfrieden.*

> *Die ständige Gefahr von Terrorakten, wie sie die Welt vor wenigen Tagen in Boston beobachten musste, verunsichert die Bevölkerung und die Wirtschaft.*

FUCHS PETROLUB kann sich diesen Volatilitäten nicht entziehen. Allerdings sind wir gut aufgestellt, verfügen über eine grundsätzliche Bilanz und wachsen weltweit.

Wir planen, das Geschäft weiter global auszubauen. Wir werden unsere Chancen auf den Wachstumsmärkten wahrnehmen. Hierzu gehört insbesondere eine tiefere Marktdurchdringung in Ländern, wie z. B. China, Russland und Brasilien. Weiteres Potential sieht FUCHS PETROLUB in den USA, wo wir Zielmärkte definiert haben und konsequent erschließen werden. Unsere Forschung und Entwicklung setzt Maßstäbe. Wir haben das notwendige Produkt- und Anwendungs-Knowhow

im Haus. Wir verfügen über eine vollkommene Produktpalette und können gesammeltes Wissen von einem Land in ein anderes Land transferieren. Hierzu bedarf es flacher Hierarchien und einer guten Kommunikation. In kurzen Worten: Teamwork ist der Schlüssel zum Erfolg.

Meine sehr geehrten Damen und Herren, das solide 1. Quartal, unser Ausblick auf weitere Umsatz- und Ergebnissteigerungen im Gesamtjahr 2013 sowie eine um

30 % gestiegene Dividende bei angestrebter Dividendenkontinuität sind überzeugende Zeichen der guten Verfassung Ihres Unternehmens und der Zuversicht seines Managements.

Wir bauen dabei weiter auf Ihr Vertrauen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, und bitten Sie, uns auf unserem Weg des wertschaffenden Wachstums weiter zu begleiten und zu unterstützen. Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.