

Investor Relations

Christoph Lührke

Tel.: +49 (0)2236 9645-356, Fax: +49 (0)2236 9645-6356

E-Mail: cloehrke@stroeer.de

Firmensitz

Ströer-Allee 1, 50999 Köln

Tel.: +49 (0)2236 9645-0, Fax: +49 (0)2236 9645-299

E-Mail: info@stroeer.de, Web: www.stroeer.de

STRÖER**Vorstand****Udo Müller**

Gründer / Co-CEO der Ströer SE & Co. KGaA

Christian Schmalz

Co-CEO der Ströer SE & Co. KGaA

Henning Gieseke

CFO der Ströer SE & Co. KGaA

Mehr Informationen zum Unternehmen finden Sie unter **www.stroeer.de**.**Unternehmensporträt**

Ströer ist ein führendes deutsches Medienhaus und bietet werbungstreibenden Kunden individualisierte, voll integrierte Komplettlösungen entlang der gesamten Marketing- und Vertriebswertschöpfungskette an. Ströer setzt mit der „OOH plus“ Strategie auf die Stärken des OOH-Geschäfts unterstützt durch die flankierenden Geschäftsfelder Digital & Dialog Media und DaaS & E-Commerce. Mit dieser Kombination ist das Unternehmen in der Lage kontinuierlich die Relevanz bei Kunden weiter auszubauen und besitzt dank starker Marktanteile und langfristiger Verträge eine hervorragende Voraussetzung, um auch in den kommenden Jahren am Marktwachstum überproportional profitieren zu können. Die Ströer Gruppe vermarktet und betreibt mehrere tausend Webseiten und betreibt rund 300.000 Medienträger im Bereich „Out of Home“. Zum Portfolio zählen alle Medien, die außer Haus zum Einsatz kommen, von den klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu digitalen Out-of-Home Medien. Die Bereiche Digital & Dialog Media und DaaS & E-Commerce flankieren das Kerngeschäft. Mit Dialogmarketing offeriert Ströer seinen Kunden gesamthafte Lösungen auf Performance-Basis, von orts- oder contentbasierter Reichweite und Interaktion über das gesamte Spektrum des Dialogmarketings bis hin zur Transaktion. Zudem publiziert das Medienhaus im Digital Publishing Premium-Inhalte über alle digitalen Kanäle und bietet mit Angeboten wie t-online.de und Special-Interest-Portalen eines der reichweitenstärksten Netzwerke Deutschlands.

Stammdaten der Aktie

Aktienart	Nennwertlose Inhaberstammaktien
Wertpapierkenn-Nr.	749399
Grundkapital (€)	56.691.571
Stückelung	56.691.571
Stimmrechte	1 Stückaktie = 1 Stimme

Aktionärsstruktur

Udo Müller: 23,34 %
Dirk Ströer: 19,49 %
ValueAct: 15,06 %
JP Morgan Chase & Co.: 9,78 %
Allianz: 9,01 %

Finanzdaten

KENNZAHLEN	2021	2020	2019
Umsatz (Mio. €)	1.627,3	1.442,2	1.591,1
EBITDA adjusted (Mio. €)	513,3	452,8	538,3
EBIT (Mio. €)	197,3	94,9	158,4
Konzernergebnis bereinigt (Mio. €)	170,2	126,0	194,5
EK-Quote (%)	17,8	18,2	20,2
Marktkapitalisierung (Mio. €)	3,9	4,6	4,1

ANGABEN JE AKTIE	2021	2020	2019
Ergebnis bereinigt (€)	2,86	2,00	3,20
Bardividende (€)	2,00	2,00	2,00
Dividendenrendite (%)	2,92	3,19	3,29

Finanzkalender

03.03.2023	Veröffentlichung vorläufiger Geschäftszahlen 2022
30.03.2023	Veröffentlichung Jahresfinanzbericht 2022
11.05.2023	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q1)
09.08.2023	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Q2)
09.11.2023	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q3)