

Investor Relations

Dr. Tim-Frederik Oehr
 Tel.: +49 (0)40 51306-778
 E-Mail: ir@freenet.ag

Firmensitz

Hollerstraße 126, 24782 Büdelsdorf
 Tel.: +49 (0)4331 69 1000
 Web: www.freenet.ag

**Leiter Investor Relations & ESG Reporting****Dr. Tim-Frederik Oehr**

leitet seit 2019 den Bereich Investor Relations sowie das ESG Reporting der freenet AG. Von 2015 bis 2019 verantwortete er (ebenfalls bei freenet) den Bereich Finanz-/Bilanzplanung & Reporting. Zuvor war Dr. Tim-Frederik Oehr beratend bei PricewaterhouseCoopers (PwC) im Bereich Capital Markets & Accounting Advisory Services tätig.

Stammdaten der Aktie

| | |
|--------------------|--------------------|
| Aktienart | Namensaktien |
| Wertpapierkenn-Nr. | A0Z2ZZ |
| Grundkapital (€) | 118.900.598 |
| Stückelung | 118.900.598 Aktien |
| Stimmrechte | 1 Aktie = 1 Stimme |

Aktionärsstruktur

| |
|------------------------------------|
| BlackRock, Inc.*: 5,74 % |
| Dimensional Holdings Inc.*: 3,24 % |
| Norges Bank*: 3,15% |
| Streubesitz**: 87,87% |

* einschließlich Zurechnungen gem. WpHG.
 ** gem. WpHG.

Unternehmensporträt

„Immer die richtige Wahl“ – diese **Vision** bestimmt das unternehmerische Denken und Handeln von freenet. Diese Ambition gilt nicht nur in Bezug auf die Qualität der angebotenen Produkte und Dienstleistungen gegenüber unseren Kunden, sondern bestimmt unsere Haltung gegenüber allen Stakeholdern (i.W. Aktionären, Partnern und Mitarbeitern). Gleichmaßen sind wir uns unserer ökologischen und sozialen Verantwortung bewusst und tragen dieser mit langfristigen Entscheidungen im Sinne eines nachhaltigen Wirtschaftens Rechnung.

Unsere **Strategie** wird bestimmt durch „Wachstum mit Digital-Lifestyle“. Unter der Dachmarke „freenet“ fassen wir ein vielfältiges Portfolio an digitalen Produkten und Services zusammen. Darin enthalten sind Mobilfunk, Internet, TV-Entertainment und Energie sowie alle Services, Anwendungen und Geräte, die mit einem mobilen Endgerät verbunden, gesteuert oder genutzt werden können. Aus diesem Gesamtangebot generieren wir individuell abgestimmte Kundenlösungen, die deutschlandweit täglich von rund 9 Millionen Kunden genutzt werden.

Kundenzentriert, Digital First, bedarfsorientiert, kundennah – mit diesem Fokus wollen wir auch in Zukunft Kunden begeistern und das EBITDA gegenüber dem Geschäftsjahr 2020 bis Ende 2025 jährlich im Durchschnitt um mindestens 4 Prozent steigern. Unsere Aktionäre partizipieren mit einer an den Free Cashflow gekoppelten **Dividendenpolitik**, die eine Ausschüttung von 80 Prozent des Free Cashflow vorsieht.

Finanzdaten

| KENNZAHLEN | 2021 | 2020 | 2019 |
|-------------------------------|---------|---------|---------|
| Umsatz (Mio. €) | 2.556,3 | 2.576,2 | 2.932,5 |
| EBITDA (Mio. €) | 447,3 | 425,9 | 426,8 |
| EBIT (Mio. €) | 250,0 | 263,0 | 270,0 |
| Konzernergebnis (Mio. €) | 191,2 | 561,0 | 184,7 |
| EK-Quote (%) | 41,5 | 40,4 | 27,3 |
| Marktkapitalisierung (Mio. €) | 2.980,0 | 2.202,0 | 2.617,6 |
| ANGABEN JE AKTIE | 2021 | 2020 | 2019 |
| Ergebnis (€) | 1,62 | 4,44 | 1,49 |
| Bardividende (€) | 1,57 | 1,65 | 0,04 |
| Dividendenrendite (%) | 5,96 | 7,54 | 0,25 |

Finanzkalender*

| | |
|------------|----------------------------------|
| 24.03.2023 | Geschäftsbericht 2022 |
| 04.05.2023 | Quartalsmitteilung (Q1) 2023 |
| 17.05.2023 | Hauptversammlung 2023 in Hamburg |
| 04.08.2023 | Halbjahresbericht 2023 |
| 09.11.2023 | Neunmonatsmitteilung 2023 |

*Änderungen vorbehalten