

Investor Relations

Christoph Lührke

Tel.: +49 (0)2236 9645-356, Fax: +49 (0)2236 9645-6356

E-Mail: cloehrke@stroeer.de

Firmensitz

Ströer-Allee 1, 50999 Köln

Tel.: +49 (0)2236 9645-0, Fax: +49 (0)2236 9645-299

E-Mail: info@stroeer.de, Web: www.stroeer.de

STRÖER**Vorstand****Udo Müller**

Gründer / Co-CEO

Henning Gieseke

CFO

Mehr Informationen zum

Unternehmen finden Sie

unter www.stroeer.de.**Christian Schmalz**

Co-CEO

Stammdaten der Aktie

Aktienart	Nennwertlose Inhaberstammaktien
Wertpapierkenn-Nr.	749399
Grundkapital (€)	56.691.571
Stückelung	56.691.571
Stimmrechte	1 Stückaktie = 1 Stimme

Unternehmensporträt

Ströer ist ein führendes deutsches Medienhaus und kombiniert mit der „OOH plus“ Strategie die Geschäftssegmente Außenwerbung/Out-of-Home (OOH), digitale Medien und Dialogmarketing sowie Angebote aus den Bereichen E-Commerce und Data as a Service (DaaS) miteinander: Im Kernbereich „Out of Home“ betreibt die Ströer Gruppe rund 300.000 Medienträger – von den klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu digitalen Out-of-Home Medien (DOOH). Die Außenwerbung zählt – insbesondere DOOH – in Relation zu den erreichten Kontakten zu den CO₂ ärmsten Medien im Mediamix. Mit einem attraktiven Portfolio von führenden deutschen Websites sowie einer breiten Auswahl an Werbeformaten erreicht Ströer im Digitalbereich monatlich über 50 Millionen Unique User. Zudem hat sich das Unternehmen mit t-online eine starke Position im Newsbereich aufgebaut und bietet zusätzlich vielfältige Premium-Inhalte für Digital Natives. Im Bereich Dialogmarketing bietet Ströer innovative Lösungsmodelle für Telefon, E-Mail und Chat sowie im Direktvertrieb an.

Die Ströer Gruppe beschäftigt rund 10.000 Mitarbeiter:innen an rund 100 Standorten. Im Geschäftsjahr 2022 hat Ströer einen Umsatz in Höhe von 1,77 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Ströer SE & Co. KGaA ist im MDAX der Deutschen Börse notiert.

Seit jeher integriert das Unternehmen nachhaltiges Denken und Handeln in das eigene Geschäft und bietet verantwortungsvolle, nachhaltige Kommunikationslösungen. Sämtliche Kampagnen werbungtreibender Kunden werden klimaneutral ausgespielt. Ziel des Unternehmens ist es, 2025 komplett klimaneutral zu sein. Nicht vermeidbare CO₂-Emissionen, die direkt mit den werblichen Maßnahmen verbunden sind, kompensiert Ströer über die Unterstützung von zertifizierten Klimaschutzprojekten (<https://fpm.climatepartner.com/tracking/15477-2108-1001/de>).

Mehr zu Ströer und seiner Nachhaltigkeitsstrategie auf stroeer.de.

Aktionärsstruktur

Udo Müller: 24,13 %
Dirk Ströer: 20,03 %
ValueAct: 15,27 %
JP Morgan Chase & Co.: 12,07 %
Allianz: 9,19 %

Finanzdaten

KENNZAHLEN	2022	2021	2020
Umsatz (Mio. €)	1.771,9	1.627,3	1.442,2
EBITDA adjusted (Mio. €)	541,4	513,3	452,8
EBIT (Mio. €)	238,7	197,3	94,9
Konzernergebnis bereinigt (Mio. €)	171,5	170,2	126,0
EK-Quote (%)	17,2	17,8	18,2
Marktkapitalisierung (Mio. €)	2,5	3,9	4,6
ANGABEN JE AKTIE	2022	2021	2020
Ergebnis bereinigt (€)	2,88	2,86	2,00
Bardividende (€)	2,25	2,00	2,00
Dividendenrendite (%)	4,98	2,92	3,19

Finanzkalender

05.03.2024	Veröffentlichung vorläufiger Geschäftszahlen 2023
25.03.2024	Veröffentlichung Jahresfinanzbericht 2023
08.05.2024	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q1)
08.08.2024	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Q2)
13.11.2024	Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q3)