

**Head of Investor Relations**

Martin Ziegenbalg  
 Tel.: + 49 (0)228 182-63636  
 E-Mail: ir@dhl.com

**Firmensitz**

Charles-de-Gaulle-Straße 20, 53113 Bonn  
 Tel.: + 49 (0)228 182-0  
 Web: [group.dhl.com/investoren](http://group.dhl.com/investoren), [group.dhl.com/investors](http://group.dhl.com/investors)

**Head of Investor Relations / Executive Vice President****Martin Ziegenbalg**

wurde 1964 in Bochum geboren. Nachdem er sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Hochschule Bremen als Diplom-Betriebswirt abgeschlossen hatte, machte er 1990 einen BA in European Finance & Accounting an der Leeds University Business School in Großbritannien. Anschließend arbeitete er acht Jahre lang

bei Dresdner Kleinwort Benson Research an deren Standorten in Frankfurt, New York und London. Während dieser Zeit sammelte er Erfahrungen in verschiedenen Investitionsgüterbranchen, insbesondere in der Telekommunikation und dem europäischen Automobilsektor.

1999 kam Martin Ziegenbalg zum Equity Research Team der Deutschen Bank, wo sein Fokus auf dem Logistiksektor lag. Er war auch maßgeblich am Börsengang der Deutschen Post im Jahr 2000 beteiligt.

2002 wurde Martin Ziegenbalg in seiner derzeitigen Position als Executive Vice President Investor Relations bei DHL Group in Bonn ernannt. In dieser Position gestaltet er heute weiterhin die IR-Agenda des Konzerns.

**Unternehmensporträt**

**DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter.** Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer, Investoren und Grüne Logistik zu sein. Dazu konzentriert sich DHL Group auf beschleunigtes nachhaltiges Wachstum in seinem profitablen Logistik-Kerngeschäften sowie durch konzernweite Wachstumsinitiativen. Mit nachhaltigem, unternehmerischem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an. Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet umfangreiche Lösungen in den Bereichen Paketversand, Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister in Deutschland. DHL Group beschäftigt rund 594.000 Mitarbeiter:innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2023 erzielte der Konzern einen Umsatz von rund 81,8 Milliarden Euro.

**Stammdaten der Aktie**

Aktienart	Namensaktie
Wertpapierkennnummer	555200
Grundkapital (€)	1.200.000.000
Stückelung	1.200.000.000
Stimmrechte	1 Namensaktie = 1 Stimmrecht

Stand: 05.11.2024

**Aktionärsstruktur**

KfW: 16,99 %  
 Streubesitz: 79,56 %  
 Eigene Aktien: 3,4562 %

Stand: 05.11.2024

**Finanzdaten**

KENNZAHLEN	2023	2022	2021
Umsatz (Mio. €)	81.758	94.436	81.747
EBIT (Mio. €)	6.343	8.436	7.978
Konzernergebnis (Mio. €)	3.675	5.359	5.053
EK-Quote (%)	34,2	34,6	30,7
Marktkapitalisierung (Mio. €)	55.584	43.590	70.056

ANGABEN JE AKTIE	2023	2022	2021
Ergebnis (€)	3,09	4,41	4,10
Bardividende (€)	1,85	1,85	1,80
Dividendenrendite (%)	4,12	5,26	3,18

jeweils zum Jahresende

**Finanzkalender**

06.03.2025	Ergebnisse des Geschäftsjahres 2024
30.04.2025	Ergebnisse des ersten Quartals 2025
02.05.2025	Hauptversammlung 2025
07.05.2025	Dividendenzahlung
05.08.2025	Ergebnisse des ersten Halbjahres 2025