

Investor Relations

Christoph Lörke

Tel.: +49 (0)2236 9645-356, Fax: +49 (0)2236 9645-6356

E-Mail: cloehrke@stroer.de

Firmensitz

Ströer-Allee 1, 50999 Köln

Tel.: +49 (0)2236 9645-0, Fax: +49 (0)2236 9645-299

E-Mail: info@stroer.de, Web: www.stroer.de


Vorstand**Udo Müller**

Gründer / Co-CEO

Christian Schmalzl

Co-CEO

Henning Gieseke

CFO

Mehr Informationen zum
Unternehmen finden Sie
unter www.stroer.de.

Stammdaten der Aktie

Aktienart

Nennwertlose Inhaberstammaktien

749399

Wertpapierkenn-Nr.

55.848.313*

Grundkapital (€)

55.848.313*

Stückelung

1 Stückaktie = 1 Stimme

Stimmrechte

*Stand 10.06.2024

Unternehmensporträt

Ströer ist ein führendes deutsches Medienhaus und kombiniert mit der „OOH plus“ Strategie die Geschäftssegmente Außenwerbung/Out-of-Home (OOH), digitale Medien und Dialogmarketing sowie Angebote aus den Bereichen E-Commerce und Data as a Service (DaaS) miteinander: Im Kernbereich „Out of Home“ betreibt die Ströer Gruppe rund 300.000 Medienträger – von den klassischen Plakatmedien über das exklusive Werberecht an Bahnhöfen bis hin zu digitalen Out-of-Home Medien (DOOH). Die Außenwerbung zählt – insbesondere DOOH – in Relation zu den erreichten Kontakten zu den CO₂ ärmsten Medien im Mediameix. Mit einem attraktiven Portfolio von führenden deutschen Websites sowie einer breiten Auswahl an Werbeformaten erreicht Ströer im Digitalbereich monatlich über 50 Millionen Unique User. Zudem hat sich das Unternehmen mit t-online eine starke Position im Newsbereich aufgebaut und bietet zusätzlich vielfältige Premium-Inhalte für Digital Natives. Im Bereich Dialogmarketing bietet Ströer innovative Lösungsmodelle für Telefon, E-Mail und Chat sowie im Direktvertrieb an.

Die Ströer Gruppe beschäftigt rund 11.850 Mitarbeiter:innen an rund 100 Standorten. Im Geschäftsjahr 2024 hat Ströer einen Umsatz in Höhe von 0,05 Milliarden Euro erwirtschaftet. Die Ströer SE & Co. KGaA ist im MDAX der Deutschen Börse notiert.

Seit jeher integriert das Unternehmen nachhaltiges Denken und Handeln in das eigene Geschäft und bietet verantwortungsvolle, nachhaltige Kommunikationslösungen. Mit ökologischen Ansätzen in den Bereichen Umwelt, gesellschaftlichem Engagement und verantwortungsvoller Unternehmensführung leistet Ströer einen Beitrag zu einer nachhaltigen Zukunft.

Mehr zu Ströer und seiner Nachhaltigkeitsstrategie auf stroer.de.

Aktionärsstruktur

Udo Müller*: 24,03 %

Dirk Ströer*: 19,98 %

ValueAct: 15,20 %

Allianz: 4,99 %

weitere Aktionäre: 35,80 %

Stand 16.01.2025

*Aufgrund eines Poolvertrags jeweils zuzurechnen (43,93%)

Finanzdaten

| KENNZAHLEN | 2024 | 2023 | 2022 |
|------------------------------------|---------|---------|---------|
| Umsatz (Mio. €) | 2.046,8 | 1.914,3 | 1.771,9 |
| EBITDA adjusted (Mio. €) | 625,5 | 568,8 | 541,4 |
| EBIT (Mio. €) | 286,7 | 230,8 | 238,7 |
| Konzernergebnis bereinigt (Mio. €) | 171,2 | 143,0 | 171,5 |
| EK-Quote (%) | 16,5 | 16,2 | 17,2 |
| Marktkapitalisierung (Mio. €) | 2,6 | 3,0 | 2,5 |

| ANGABEN JE AKTIE | 2024 | 2023 | 2022 |
|------------------------|------|------|------|
| Ergebnis bereinigt (€) | 2,77 | 2,22 | 2,88 |
| Bardividende (€) | 2,30 | 1,85 | 2,25 |
| Dividendenrendite (%) | 4,4 | 3,44 | 5,17 |

Finanzkalender

| | |
|------------|--|
| 04.06.2025 | Hauptversammlung |
| 13.08.2025 | Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht |
| 11.11.2025 | Veröffentlichung Quartalsmitteilung (Q3) |